

Plakat naukowy PW

wytuczne projektowe

Format i wielkość plakatu

Plakaty naukowe mogą mieć różne formaty od A3 aż do A0, pion lub poziom. Projekt zakłada płynne dopasowanie się do różnych formatów. Wzór został przygotowany w formacie A1, ale dokument można przeskalować w programie, np. Power Point.

Kolory

Do plakatu wybieramy jeden kolor przewodni z palety kolorów PW (kolory motywu są ustawione we wzorze).

Jeśli do wykresów potrzeba jest kilka kolorów – także wybieramy je z palety PW.

Struktura

Plakat składa się z nagłówka, części głównej: tekst, tabele, wykresy, ilustracje oraz stopki.

Wybrane informacje należy edytować i dostosowywać do własnych potrzeb przy zachowaniu zdrowego rozsądku oraz zachowując estetykę i czytelność.

Nagłówek

Część ponad grubą linią. Nagłówek składa się z trzech części :

1. Część górna - po lewej oficjalne logo wydziału, po prawej sygnet wydziału (opcjonalnie).
2. Część dolna lewa – tytuł plakatu. Należy starać się, aby tytuł był możliwie krótki (ewentualne rozszerzenie treści tytułu w lidzie w pierwszej części tekstu).
Czcionka ~2x większa od tekstu głównego, bold, kolor przewodni plakatu.
3. Część dolna prawa – autorzy i jeśli jest na to miejsce afiliacje, jeśli nie – afiliacje na końcu tekstu.

Stopka

Część pod dolną linią. Miejsce na datę, stronę internetową, kontakty itp. Informacje należy dostosowywać według potrzeb.

Część główna plakatu

Plakaty naukowe bardzo mocno różnią się od siebie ilością treści i ilustracji oraz wielkością ilustracji, dlatego w projekcie zaproponowaliśmy układ, który możemy dopasować do rodzaju treści. W przykładach pokazujemy **kilka możliwych kompozycji** rozmieszczenia tekstu i ilustracji. Nie oznacza to, że są to jedyne właściwe i niezmiennalne. Zakładamy jednak, że przykładowe układy ułatwią przygotowywanie prezentacji.

Tekst dzielimy na kolumny. W układzie poziomym 4–6 kolumn, w pionowym 2–4. Im więcej tekstu tym więcej kolumn. Ilustracje (zdjęcia, rysunki, wykresy, tabele) staramy się dopasować do szerokości kolumn. Ilustracje mogą zajmować 1, 2, 3 kolumny lub 2, 3 ilustracje mogą się mieścić w szerokości kolumny. Wszystko to oczywiście zależy od rodzaju prezentowanych danych.

Czcionki i style tekstowe

W plakacie używamy czcionek z rodziny Source Sans w różnych grubościach.

- **Tekst główny.** Układ tekstu w chorałkę, czcionka – Source Sans Light, wielkość czcionki dobieramy tak, aby w kolumnie mieściło się 45–65 znaków (razem ze spacjami). Wielkość czcionki w tytułach, podpisach itp. dobieramy proporcjonalnie do wielkości czcionki tekstu głównego (oznaczymy ją jako X).
- **Tytuł plakatu.** Czcionka Semibold 2X, kolor przewodni.
- **Tytuły sekcji.** Czcionka Bold 1.25X.
- **Lead.** Czcionka Semibold 1.15X.
- **Podpisy ilustracji i tabel.** Czcionka Regular 0.75X.
- **Tekst w tabelach.** Czcionka Light, wielkość w zależności od ilości tekstu w tabeli 0.9X–0.7X.
- **Tekst wyróżniony, cytat,** mający za zadanie przyciągnąć uwagę. Bold lub Semibold Italic 1.25X–1.15X, kolor przewodni.

Tabele

Bez tła i kolorów. Bez pionowych linii brzegowych. Grubość linii ~0.5-0.7pkt, linia oddzielająca nagłówek 2pkt. Czcionka Light, wielkość w zależności od ilości tekstu w tabeli 0.9X–0.7X.

Niezależna sekcja tekstowa

W tekst może być włożona niezależna sekcja tekstowa (także z ilustracjami) np. podsumowanie. Szerokość 1,2 lub 3 kolumny. Sekcja musi być oddzielona od tekstu głównego linią/liniami.

Czcionka w sekcji może mieć inną wielkość 0.75X–1.15X.

Wykresy

Najlepiej jeśli wykresy mają jeden kolor przewodni. Jeśli do wykresów potrzeba jest kilka kolorów – wybieramy je z palety PW.

Liczby

Powiększona liczba/liczby (w kolorze przewodnim) charakterystyczne dla badania / projektu mogą być elementem przyciągającym uwagę, zachęcamy do stosowania takiego rozwiązania tam, gdzie to możliwe.

Uwagi

Projekt był konsultowany z osobami odpowiedzialnymi za przygotowywanie tego typu publikacji. Zakładamy jednak jego ciągłe udoskonalanie. Czekamy na uwagi pod adresem: marka@pw.edu.pl